

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Калужский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Учет и менеджмент»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Директор Калужского филиала  
Финуниверситета**



*В.А. Матчинов* - В.А. Матчинов

**Данилова Л.Н.**

**УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

**38.03.02 «Менеджмент»**

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №56 от 30.06.2022 г.)*

Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №12 от 30 июня 2022 г.)


**КАЛУГА 2022**


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Управление закупками и цепями поставок» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управление бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора  
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./  
«30» июня 2022 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./  
«30» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой  
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./  
«30» июня 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины.....	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемом (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1.	Содержание дисциплины.....	5
5.2.	Учебно-тематический план.....	7
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....	12
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	15
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	28
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	29
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	30
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	38
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	39

## 1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.5. «Управление закупками и цепями поставок»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (владения <sup>2</sup> , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p><b>Знать:</b> основные экономические категории и понятия, школы менеджмента и современные направления развития зарубежной и отечественной и управленческой мысли</p> <p><b>Уметь:</b> обобщать и систематизировать информацию, использовать теоретические и практические знания в области экономики и управления в профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать:</b> методы оценки, обобщения и способы адаптации результатов современных научных исследований</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы оценки, обобщения и способы адаптации результатов научных исследований в процессе осуществления научно-исследовательской работы в рамках своей профессиональной деятельности</p>
ПКП-2	Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов	1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.	<p><b>Знать:</b> алгоритм и методы проведения исследования операционной деятельности организации, основы процессного и проектного подходов в управлении</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы проведения исследования операционной деятельности организации, принимать решения по совершенствованию операционной деятельности организации на основе</p>

<sup>1</sup> Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

<sup>2</sup> Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

		2. Управляет проектами на основе классических и гибких методологий.	<p>процессного и проектного подходов</p> <p><b>Знать:</b> методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера, особенности применения классических и гибких методологий</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания в управлении проектами различного характера на основе классических и гибких методологий</p>
--	--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление закупками и цепями поставок» относится к дисциплинам профиля «Менеджмент и управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент», образовательная программа бакалавриата «Управление бизнесом».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 7 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>5 з.е./180</b>	<b>180</b>
<b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>130</b>	<b>130</b>
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Функционирование цепей поставок.

Понятие «цепь поставок». Характеристика цепи поставок. Типология цепей поставок: признаки классификации и типы цепей поставок. Сетевая структура цепи поставок. Характеристика звеньев цепей поставок. Транспорт в цепях поставок. Правовое обеспечение перевозок и страхование грузов в цепи поставок. Управление рисками в цепях поставок: виды, причины, анализ рисков, мероприятия по снижению. Взаимосвязь изучаемой дисциплины с другими дисциплинами.

## **Тема 2. Управление цепями поставок.**

Определение и сущность понятий «управление», «управление цепями поставок». Цель и задачи управления цепями поставок. Роль управления цепями поставок в развитии современного бизнеса. Соотношение понятий «логистика» и «управление цепями поставок». История возникновения и развитие концепций логистики и управления цепями поставок в России и за рубежом. Характеристика современных логистических концепций. Основные бизнес-процессы управления цепями поставок. Совершенствование управления цепями поставок. Развитие аутсорсинга при управлении цепями поставок. Контроллинг цепей поставок. Цифровизация управления цепями поставок. Искусственный интеллект как перспективная цифровая технология в управлении цепями поставок.

## **Тема 3. SCOR-модель цепи поставок.**

Общая характеристика SCOR-модели, принципы построения и структура. Основные процессы SCOR-модели. Использование SCOR-модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок. Примеры построения SCOR-моделей. Интеграция концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики в SCOR-модели. Использование DCOR-модели при управлении цепями поставок. Цифровой стандарт SCOR (SCOR DS). Модель цифровых возможностей (DCM): цель, описание модели, основные принципы, процессы.

## **Тема 4. Стратегическое планирование цепей поставок.**

Цели и задачи планирования цепей поставок. Общие вопросы стратегического планирования цепей поставок. Стадии стратегического планирования цепей поставок. Ресурсы стратегического планирования цепей поставок. Стратегия цепи поставок. Этапы разработки стратегии цепи поставок. Различные стратегии управления цепями поставок.

### **Тема 5. Кооперация в цепях поставок и координация цепей поставок.**

Понятие координации и кооперации в цепях поставок. Организация взаимодействия в цепях поставок. Значение координации в управлении цепями поставок. Концепции и технологии координации цепей поставок. Проблемы межорганизационной координации и кооперации. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепи поставок. Макропроцессы в цепях поставок: SRM – управление взаимоотношениями с поставщиками и CRM – управление взаимоотношениями с потребителями.

### **Тема 6. Основы закупочной деятельности.**

Определение и сущность понятий «закупки», «управление закупками». Цели и задачи управления закупочной деятельностью. Виды закупочной деятельности. Процесс организации закупок. Принципы организации закупочной деятельности. Основные методы закупок. Планирование закупок. Общие принципы и положения закупок для государственных и муниципальных нужд. Цифровизация процесса закупок.

### **Тема 7. Управление закупками.**

Значение управления закупочной деятельностью. Принципы управления закупками. Процесс управления закупками. Отдел закупок: цели и задачи, функции, организация работы, информационное обеспечение. Функции менеджера по закупкам. Аналитический инструментарий для принятия решений в области закупок: PEST-анализ, SWOT-анализ, методы ABC-анализа и XYZ-анализа и др. Алгоритм управления отношениями с поставщиком. Критерии и методы выбора поставщика. Способы определения поставщиков. Ошибки в управлении закупками.

## Тема 8. Управление запасами в цепях поставок.

Определение понятия «запасы». Определение и сущность понятия «управление запасами». Цели формирования и функции запасов в цепях поставок. Классификация запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями управления цепями поставок. Механизм формирования запасов. Факторы, воздействующие на уровень запасов и их взаимосвязь. Затраты на запасы товаров в цепях поставок. Модели и методы управления запасами. Процесс управления запасами. Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок.

### 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемо- сти	
		Все- го	Контактная работа - Аудиторная работа				Самостояте льная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1.	22	6	2	4	16	опрос, дискуссия,
	Функционировани е цепей поставок						командная работа в форме ментальной карты/инфографик и
2.	Тема 2. Управление цепями поставок	24	8	2	6	16	опрос, дискуссия, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода, проектное задание
3.	Тема 3. SCOR- модель цепи поставок	22	6	2	4	16	тестирование
4.	Тема 4. Стратегическое планирование цепей поставок	24	6	2	4	18	тестирование
5.	Тема 5. Кооперация в цепях поставок и координация цепей поставок	22	6	2	4	16	опрос, дискуссия, деловая игра
6.	Тема 6. Основы закупочной деятельности	22	6	2	4	16	анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода



7.	Тема 7. Управление закупками	22	6	2	4	16	анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
8.	Тема 8. Управление запасами в цепях поставок	22	6	2	4	16	анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>130</b>	Согласно учебному плану: <b>контрольная работа</b>
	Итого в %	100	28/19	32	68	72	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Функционирование цепей поставок	1. Понятие «цепь поставок». 2. Характеристика цепи поставок. 3. Типология цепей поставок. 4. Сетевая структура цепи поставок.	Устный ответ. Интерактивная презентация. Командная работа в
	5. Характеристика звеньев цепей поставок. 6. Транспорт в цепях поставок. 7. Правовое обеспечение перевозок и страхование грузов в цепи поставок. 8. Управление рисками в цепях поставок: виды, причины, анализ рисков, мероприятия по снижению. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–3, 5, 7; Раздел 9, № 1–10.	форме ментальной карты/инфографики

Тема 2. Управление цепями поставок	1. Сущность понятия «управление цепями поставок». 2. Цель и задачи управления цепями поставок. 3. Роль управления цепями поставок в развитии современного бизнеса. 4. Соотношение понятий «логистика» и «управление цепями поставок». 5. История возникновения и развитие концепций логистики и управления цепями поставок в России и за рубежом. 6. Характеристика современных логистических концепций. 7. Основные бизнес-процессы управления цепями поставок. 8. Совершенствование управления цепями поставок. 9. Развитие аутсорсинга при управлении цепями поставок. 10. Контроллинг цепей поставок. 11. Цифровизация управления цепями поставок. 12. Искусственный интеллект как перспективная цифровая технология в управлении цепями поставок. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–3, 5, 7; Раздел 9, № 1–10.	Решение кейсовых ситуаций, устные ответы, проектное задание, доклад (презентация), тест
Тема 3. SCOR- модель цепи поставок	1. Общая характеристика SCOR-модели, принципы построения и структура. 2. Основные процессы SCOR-модели. 3. Использование SCOR-модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок. 4. Примеры построения SCOR-моделей. 5. Интеграция концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики в SCOR-модели. 6. Интеграция SCOR и DCOR-моделей в управлении цепями поставок. 7. Цифровой стандарт SCOR (SCOR DS). Модель цифровых возможностей (DCM): цель, описание модели, основные принципы, процессы. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 3, 5; Раздел 9, № 1–10.	Письменные ответы, тест

Тема 4. Стратегическое планирование цепей поставок	1. Цели и задачи планирования цепей поставок. 2. Общие вопросы стратегического планирования цепей поставок. 3. Стадии стратегического планирования цепей поставок. 4. Ресурсы стратегического планирования цепей поставок. 5. Стратегия цепи поставок. 6. Этапы разработки стратегии цепи поставок. 7. Различные стратегии управления цепями поставок. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–3, 5–7; Раздел 9, № 1–10.	Доклад (презентация), устный ответ, тест
Тема 5. Кооперация в цепях поставок и координация цепей поставок	1. Понятие координации и кооперации в цепях поставок. 2. Организация взаимодействия в цепях поставок. 3. Значение координации в управлении цепями поставок. 4. Концепции и технологии координации цепей поставок. 5. Проблемы межорганизационной координации и кооперации. 6. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепи поставок. 7. Макропроцессы в цепях поставок: SRM – управление взаимоотношениями с поставщиками и CRM – управление взаимоотношениями с потребителями. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–3, 5–7; Раздел 9, № 1–10.	Круглый стол, дискуссия. Деловая игра «Цепь поставок»
Тема 6. Основы закупочной деятельности	1. Сущность понятия «управление закупками». 2. Цели и задачи управления закупочной деятельностью. 3. Виды закупочной деятельности. 4. Процесс организации закупок. 5. Принципы организации закупочной деятельности. 6. Основные методы закупок. 7. Планирование закупок. 8. Общие принципы и положения закупок для государственных и муниципальных нужд. 9. Цифровизация процесса закупок. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 2, 4, 6; Раздел 9, № 1–10.	Решение кейсовых ситуаций, решение расчетных задач.
	Раздел 9, № 1–10.	

Тема 7. Управление закупками	1. Значение управления закупочной деятельностью. 2. Принципы управления закупками. 3. Процесс управления закупками. 4. Отдел закупок: цели и задачи, функции, организация работы, информационное обеспечение. 5. Функции менеджера по закупкам. 6. Аналитический инструментарий для принятия решений в области закупок: PEST-анализ, SWOT-анализ, методы ABC-анализа и XYZ-анализа и др. 7. Алгоритм управления отношениями с поставщиком. 8. Критерии и методы выбора поставщика. 9. Способы определения поставщиков. 10. Ошибки в управлении закупками. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–2, 4, 6; Раздел 9, № 1–10.	Решение кейсовых ситуаций, решение расчетных задач.
Тема 8. Управление запасами в цепях поставок	1. Сущность понятия «управление запасами». 2. Цели формирования и функции запасов в цепях поставок. 3. Классификация запасов. 4. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями управления цепями поставок. 5. Механизм формирования запасов. 6. Факторы, воздействующие на уровень запасов и их взаимосвязь. 7. Затраты на запасы товаров в цепях поставок. 8. Модели и методы управления запасами. 9. Процесс управления запасами. 10. Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–2, 4, 6; Раздел 9, № 1–10.	Решение кейсовых ситуаций, решение расчетных задач.

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Таблица 5

<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение</b>	<b>Формы внеаудиторной самостоятельной работы</b>
Тема 1. Функционирование цепей поставок	1. Правовое обеспечение перевозок и страхование грузов в цепи поставок. 2. Управление рисками в цепях поставок: виды, причины, анализ рисков, мероприятия по снижению. 3. Формирование устойчивых цепей поставок. 4. Транспорт в цепях поставок. 5. Роль управления цепями поставок в современной экономике. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–3, 5, 7; Раздел 9, № 1–10.	Работа с лекционным конспектом, работа с источниками (учебная, методическая литература, Интернет-ресурсы). Составление тезисов-ответов на контрольные вопросы и вопросы для самостоятельного изучения. Разработка ментальной карты, инфографики по материалам изученной темы. Работа с правовыми системами, изучение законодательства.
Тема 2. Управление цепями поставок	1. Исторический обзор возникновения и развития концепций логистики и управления цепями поставок в России и за рубежом. 2. Характеристика современных логистических концепций. 3. Совершенствование управления цепями поставок. 4. Цифровизация управления цепями поставок. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–3, 5, 7; Раздел 9, № 1–10.	Работа с лекционным конспектом, работа с источниками (учебная, методическая литература, Интернет-ресурсы). Составление тезисов-ответов на контрольные вопросы и вопросы для самостоятельного изучения. Подготовка информационного сообщения (доклада) с использованием презентационных материалов. Подготовка к решению кейса, расчетных задач. Подготовка проектного задания для защиты в аудитории с презентационными материалами. Подготовка к тесту. Составление тезисов-ответов на вопросы для самостоятельного изучения.
Тема 3. SCOR-модель цепи поставок	1. Основные процессы SCOR-модели. 2. Использование SCOR-модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок. 3. Примеры построения SCOR-моделей. 4. DCOR-модель цепи поставок. 5. Модель цифровых возможностей (DCM – Digital Capability Models for Supply Chain) для цепей поставок. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 3, 5; Раздел 9, № 1–10.	Работа с лекционным конспектом, работа с источниками (учебная, методическая литература, Интернет-ресурсы). Подготовка к письменной работе на семинарских занятиях. Подготовка к тесту. Составление тезисов-ответов на вопросы для самостоятельного изучения.
Тема 4. Стратегическое планирование цепей	1. Стратегическое планирование цепей поставок. 2. Стадии стратегического	Работа с лекционным конспектом, работа с источниками (учебная,

поставок	<p>планирования цепей поставок.</p> <p>3. Этапы разработки стратегии цепи поставок.</p> <p>4. Различные стратегии управления цепями поставок.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–3, 5–7; Раздел 9, № 1–10.</p>	<p>методическая литература, Интернет-ресурсы).</p> <p>Подготовка информационного сообщения (доклада) с использованием презентационных материалов.</p> <p>Составление тезисов-ответов на вопросы для самостоятельного изучения.</p>
Тема 5. Кооперация в цепях поставок и координация цепей поставок	<p>1. Организация взаимодействия в цепях поставок.</p> <p>2. Концепции и технологии координации цепей поставок.</p> <p>3. Проблемы межорганизационной координации и кооперации.</p> <p>4. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепи поставок.</p> <p>5. Макропроцессы в цепях поставок: SRM – управление взаимоотношениями с поставщиками и CRM – управление взаимоотношениями с потребителями.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–3, 5–7; Раздел 9, № 1–10.</p>	<p>Работа с лекционным конспектом, работа с источниками (учебная, методическая литература, Интернет-ресурсы).</p> <p>Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.</p> <p>Подготовка сообщений, изучение материалов для участия в круглом столе.</p> <p>Составление тезисов-ответов на вопросы для самостоятельного изучения. Подготовка к деловой игре (домашняя заготовка).</p>
Тема 6. Основы закупочной деятельности	<p>1. Виды закупочной деятельности.</p> <p>2. Процесс организации закупок.</p> <p>3. Основные методы закупок.</p> <p>4. Планирование закупок.</p> <p>5. Цифровизация процесса закупок.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 2, 4, 6; Раздел 9, № 1–10.</p>	<p>Работа с лекционным конспектом, работа с источниками (учебная, методическая литература, Интернет-ресурсы).</p> <p>Подготовка к решению кейса, расчетных задач.</p> <p>Составление тезисов-ответов на вопросы для самостоятельного изучения. Работа с правовыми системами, изучение законодательства.</p>
Тема 7. Управление закупками	<p>1. Процесс управления закупками.</p> <p>2. Отдел закупок: цели и задачи, функции, организация работы, информационное обеспечение.</p> <p>3. Функции менеджера по закупкам.</p> <p>4. Оценка и мотивация менеджера по закупкам.</p> <p>5. Аналитический инструментарий для принятия решений в области закупок: PEST-анализ, SWOT-анализ, методы ABC-анализа и XYZ-анализа и др.</p> <p>6. Алгоритм управления отношениями с поставщиком.</p> <p>7. Критерии и методы выбора</p>	<p>Работа с лекционным конспектом, работа с источниками (учебная, методическая литература, Интернет-ресурсы).</p> <p>Подготовка к решению кейса, расчетных задач.</p> <p>Составление тезисов-ответов на вопросы для самостоятельного изучения.</p>

	поставщика. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–2, 4, 6; Раздел 9, № 1–10.	
Тема 8. Управление запасами в цепях поставок	1. Классификация запасов. 2. Механизм формирования запасов. 3. Затраты на запасы товаров в цепях поставок. 4. Процесс управления запасами. Рекомендуемые источники: Раздел 8, № 1–2, 4, 6; Раздел 9, № 1–10.	Работа с лекционным конспектом, работа с источниками (учебная, методическая литература, Интернет-ресурсы). Подготовка к решению кейса, расчетных задач. Составление тезисов-ответов на вопросы для самостоятельного изучения.

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### *Примерные вопросы к дискуссии в ходе «круглого стола»*

1. Международные цепи поставок: современное состояние, проблемы и перспективы.
2. Глобальные цепи поставок: миф или реальность?
3. Оптимизация цепей поставок: необходимость или прихоть?
4. Развитие Agile Supply Chain (гибких цепей поставок).
5. Ценообразование на грузовые перевозки.
6. Посреднические и иные услуги в транспортных системах.
7. Нормативно-правовое регулирование перевозок грузов.
8. Страхование как метод управления рисками в цепях поставок.
9. Планирование инноваций в цепи поставок.
10. Повышение конкурентоспособности цепей поставок.
11. Как управлять цепочкой поставок с помощью искусственного интеллекта?
12. Становление и развитие международных транспортных коридоров в современной ситуации.
13. Какие перспективы развития SCM в России?
14. Как построить эффективное взаимодействие с поставщиками?
15. Как запустить систему управления взаимоотношениями с поставщиками?
16. Как российские компании создают новые цепочки поставок?
17. Как создать эффективную стратегию снабжения?
18. Как оценить эффективность закупок на предприятии?
19. Закупки предприятия: как работать с поставщиками?
20. Закупки у международных поставщиков: риск или выгода?

21. Проблемы при управлении цепями поставок.
22. Что такое ответственные цепи поставок?
23. Модель цифровых возможностей (DCM) и цифровой стандарт SCOR (SCOR DS).

### ***Примерные вопросы к аудиторной самостоятельной работе***

1. Перечислите основные виды воздействия факторов внешней среды на цепь поставок.
2. Какова роль и функции цены в цепях поставок?
3. По каким признакам классифицируют цены в цепях поставок?
4. Дайте обзор различных точек зрения на соотношение понятий «логистика» и «управление цепями поставок».
5. Как необходимо организовать работу с поставщиками: стратегия, контроль, требования?
6. Перечислите принципы, особенности управления и методы закупочной логистики.
7. Опишите процесс управления закупочной деятельностью в организации.
8. Перечислите особенности организации железнодорожных перевозок.
9. Перечислите особенности организации перевозок морским транспортом.
10. Перечислите особенности организации авиаперевозок.
11. Перечислите особенности организации автомобильных перевозок.
12. Охарактеризуйте виды модальных перевозок.
13. Перечислите виды рисков в цепях поставок.
14. Перечислите и опишите методы управления рисками в цепях поставок.
15. Охарактеризуйте модальные, трансмодальные, мультимодальные и интермодальные транспортные перевозки грузов.

### ***Примерные вопросы к аудиторной письменной работе***

1. Общая характеристика SCOR-модели цепи поставок. В чем заключается цель создания и разработки SCOR-модели?
2. Опишите ключевые бизнес-процессы SCOR-модели и охарактеризуйте их.
3. Состав и обоснование использования DCOR-модели в практической деятельности.
4. Основные сложности использования референтных моделей отечественными предприятиями.
5. В чем заключается интеграция концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики в SCOR-модели?
6. Опишите ключевые бизнес-процессы DCOR модели и охарактеризуйте их.
7. Каковы основные бизнес-процессы DCOR-модели? На каких областях фокусируется DCOR-модель?



### ***Примерные темы контрольных работ***

1. Устойчивая цепочка поставок.
2. «Зеленые» цепи поставок.
3. Роль транспорта в цепях поставок.
4. Правовое регулирование международных перевозок.
5. Цифровые технологии в управлении цепями поставок.
6. Применение информационных технологий в управлении цепью поставок.
7. Организация международной перевозки грузов.
8. Безопасность цепи поставок.
9. Управление материальными запасами в цепях поставок.
10. Посредники в цепях поставок.
11. Риски в международных цепях поставок.
12. Методы управления рисками в цепях поставок.
13. Риски и неопределенность в цепях поставок.
14. Эффективность цепи поставок.
15. Коммуникации в управлении цепями поставок.
16. Применение технологий искусственного интеллекта в цифровых цепях поставок.
17. Исторический аспект управления цепями поставок.
18. Перспективы развития управления цепями поставок в России.
19. Перспективы развития управления цепями поставок за рубежом.
20. Управление инновациями в цепях поставок.
21. Ресурсное обеспечение организации перевозок.
22. Управление взаимоотношениями с поставщиками в цепях поставок.
23. Организация закупочной деятельности в компании.
24. Организация системы бесперебойных поставок для компании.
25. Гибкие цепи поставок.
26. Организация взаимодействия предприятий в цепях поставок.
27. Мультимодальная транспортировка в глобальных цепях поставок.

### *Пример кейса.*

#### *Пример кейса по теме 8.*

##### Условие кейса.

Компания «ХимПродукт» является производителем продукции производственно-технического назначения с производственными и коммерческими филиалами, расположенными в более чем 10 регионах России.

В 2018 г. компанией «ХимПродукт» было принято решение о начале реализации программы планирования потребностей распределения (ППР) за счет сокращения использования запасов в качестве инструмента защиты от неопределенности спроса и производства. Данное решение было принято сначала для управления запасами готовой продукции на одном предприятии, а в дальнейшем для всей сети распределительных центров компании.

До начала реализации программы управленческая практика компании «ХимПродукт» была далека от интеграции: в подразделениях компании использовались различные отдельные системы. Одним из специалистов компании было отмечено: «Мы понимали, что внедрение единой автоматизированной системы позволит интегрировать базы данных и разные функциональные области. Специалисты различных областей смогут лучше представлять, как их отдельные решения могут повлиять на работу всего предприятия в целом».

Руководители «ХимПродукта» пришли к выводу, что компании необходима система, выполняющая все управленческие задачи – от прогнозирования продаж и календарного планирования производства до управления запасами и планирования процесса распределения – соединяющая все функционирующие системы компании в единую сеть.

Компания «ХимПродукт» спустя продолжительное время с начала реализации программы остается довольной системой ППР, ее гибкостью и приспособляемостью к малейшим изменениям.

##### Вопросы:

1. Влияет ли изменение в плане продаж на планирование работы других

отделов?

2. Возможно ли перераспределение запасов готовой продукции между филиалами одной компании в случае дефицита в одном из них?

3. Какие функции должна обеспечивать система планирования потребностей распределения?

4. Как управление запасами может повлиять на обеспечение спроса в условиях неопределенности?

### ***Пример практической задачи***

#### ***Пример задачи по теме 7.***

Условия. Для сокращения расходов и получения скидок на закупаемую у поставщиков продукцию менеджерами по закупкам компании ДобрыйКо было принято решение об увеличении размера партий закупаемой продукции.

Данное решение дает возможность сократить цену на единицу товара, так как компания ДобрыйКо получает дополнительную скидку на партию товара, вследствие чего затраты на закупку удастся сократить на 8% (11,2 млн руб. за 11 мес.). В то же время затраты на хранение более крупных партий товара увеличились на 12,9 млн руб. в год.

Задача. Определите целесообразность принятия решения об увеличении размера партий закупаемой продукции.

### ***Пример задания для деловой игры «Цепь поставок»***

В рамках темы 5 предусмотрено проведение деловой игры «Цепь поставок». Игра ориентирована на группы, каждая из которых представляет интересы определенных контрагентов в цепи поставок. Количество участников в каждой группе определяются количеством звеньев (подразделений), принимающих участие в товародвижении, обработке информационных сообщений и принятии решений. Чем больше количество игроков и составленных с их участием цепей поставок, тем больше различных ситуаций, стратегий и технологий можно имитировать.

#### **Задание:**

- 1) определите конфигурацию цепи поставок, исходя из количества командных участников;
- 2) выявите факторы, влияющие на принятие решений участников игры;
- 3) выполните поступающие заказы.

### ***Примерная тематика докладов и тем для дискуссий на семинарах***

1. Проблемы в управлении цепями поставок.
2. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.

Интермодальные и мультимодальные перевозки.

3. Факторы, влияющие на выбор поставщика.
4. Тенденции развития концепции «управления цепями поставок» в России.
5. Тенденции развития концепции «управления цепями поставок» за рубежом.

6. Управление материальными потоками на предприятии.
7. Способы оптимизации финансовых потоков в организации.

### ***Примеры тестовых заданий***

1. Типы связей между участниками цепей поставок:

- а) управляемые связи, неуправляемые связи, не входящие в цепь поставок;
- б) управляемые связи, отслеживаемые связи, связи с объектами, не входящими в цепь поставок;
- в) управляемые связи, неуправляемые связи, отслеживаемые связи, связи с объектами, не входящими в цепь поставок.

2. Эффективная мощность цепи поставок — это:

- а) максимально возможная пропускная способность цепи поставок, работающей без сбоев и каких-то проблем.
- б) максимальная пропускная способность, которую можно поддерживать в нормальных условиях, учитывая временные сбои, отклонения в показателях, техническую неисправность, периоды на техническое обслуживание и т.д.

в) достигаемая в реальных условиях пропускная способность.

### 3. Варианты вертикальной интеграции:

а) создание стратегических союзов;

б) приобретение фокусной компанией пакета акций предприятия, входящего в цепь поставок;

в) создание совместного предприятия;

г) приобретение фокусной компанией предприятий, не входящих в цепь поставок.

### 4. Факторы, определяющие внутреннюю и внешнюю среду предприятия:

а) сложность и динамичность системы; связность; интеграция; наглядность; реагирование;

б) сложность системы; неопределенность и стохастичность ее параметров; конфликт интересов субъектов внутри цепи поставок; динамичность цепи поставок;

в) сложность системы; неопределенность и стохастичность ее параметров; связность; интеграция; динамичность цепи поставок.

### 5. SCOR-модель – это:

в) рекомендованная модель по цепям потребителей;

б) рекомендованная модель операций по цепям поставок;

в) рекомендованная модель операций в цепях проектирования.

### ***Примеры расчетных заданий***

Руководству фирмы необходимо принять решение относительно расширения ассортимента товаров при условии ограниченности свободных финансовых средств. Проведите дифференциацию ассортимента, используя метод ABC и XYZ-анализа и данные, представленные в таблице 1.

*Таблица 1 - Исходные данные для проведения ABC и XYZ-анализа*

Номер позиции	Средний запас за год по позиции, руб.	Реализация за квартал, руб.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	$3700+8*XX+100$	$1300+8*XX+100$	$2500+8*XX+100$	$3700+8*XX+100$	$900+8*XX+100$

2	400+8*XX+100	260+8*XX+100	140+8*XX+100	550+8*XX+100	950+8*XX+100
3	2500+8*XX+100	1100+8*XX+100	1250+8*XX+100	1390+8*XX+100	1200+8*XX+100
4	3410+8*XX+100	2510+8*XX+100	3420+8*XX+100	1160+8*XX+100	2460+8*XX+100
5	200+8*XX+100	60+8*XX+100	65+8*XX+100	55+8*XX+100	50+8*XX+100
6	1470+8*XX+100	250+8*XX+100	560+8*XX+100	270+8*XX+100	460+8*XX+100
7	350+8*XX+100	140+8*XX+100	190+8*XX+100	250+8*XX+100	30+8*XX+100
8	4500+8*XX+100	2800+8*XX+100	3500+8*XX+100	2700+8*XX+100	4260+8*XX+100
9	1370+8*XX+100	540+8*XX+100	470+8*XX+100	920+8*XX+100	350+8*XX+100
10	910+8*XX+100	70+8*XX+100	120+8*XX+100	90+8*XX+100	100+8*XX+100

$$XX = 3$$

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде умений, знаний и навыков содержится в разделе 2 рабочей программы Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для</p>	<p><b>Задание 1</b> Проанализируйте актуальные тенденции современного менеджмента и определите их влияние на управление цепями поставок.</p> <p><b>Задание 2</b> Составьте алгоритм решения профессиональных задач на основе имеющихся теоретических и практических знаний в области экономики и управления.</p> <p><b>Задание 3</b> Определите степень влияния количества складских запасов на уровень продаж.</p>

		осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	
ПКП-2	Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов	<p>1. Проводит исследование операционной деятельности организации и совершенствует ее на основе процессного и проектного подходов.</p> <p>2. Управляет проектами на основе классических и гибких методологий.</p>	<p><b>Задание 1</b> Приведите конкретные примеры использования методов проектного менеджмента в современных организациях.</p> <p><b>Задание 2</b> Выполнение проектного задания: моделирование цепи поставок выбранной компании/выбранного товара.</p> <p><b>Задание 3</b> Предложите проект в рамках дисциплины. Опишите процесс выбора конкретных методов управления данным проектом.</p> <p><b>Задание 4</b> Проведите сравнительный анализ современных методов управления проектами.</p> <p><b>Задание 5</b> Решение кейса. Компания Галилеос занимается производством и продажей (по всему миру) GPS-трекеров с возможностью гибко задавать реакцию на внешние события и работать с любой периферией – от простых реле до сложных дизельных генераторов и блоков управления автомобилем или спецтехникой. Производство и команда разработки – собственные. Компания занимается разработкой программного обеспечения для трекеров и разработкой аппаратной части для новых проектов <i>Ситуация в компании:</i> – нестабильный график выхода прошивок для трекеров (прошивка – программный продукт, обеспечивающий работу аппаратного комплекса GPS-трекера); – необходимость свести количество проблемных мест в прошивке к нулю; – большое количество новинок (новой функциональности) в одной прошивке, и</p>

			<p>не всегда делается акцент на то, что работы было проделано много, но часть новинок не удостоивается внимания;</p> <p>– необходимость структурировать будущие релизы по наполняемости;</p> <p>– не всегда работниками понимается, что именно ценно для клиента.</p> <p><i>Вопросы:</i></p> <p>1) какие актуальные задачи стоят перед компанией в соответствии с описанной ситуацией?</p> <p>2) какие методы управления проектами предложите внедрить в компании?</p>
--	--	--	--

### Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятия «цепь поставок», «управление цепями поставок».
2. Характеристика цепи поставок.
3. Типология цепей поставок: признаки классификации и типы цепей поставок.
4. Сетевая структура цепи поставок.
5. Характеристика звеньев цепей поставок.
6. Транспорт в цепях поставок.
7. Управление рисками в цепях поставок: виды, причины, анализ рисков, мероприятия по снижению.
8. Цель и задачи управления цепями поставок.
9. Роль управления цепями поставок в развитии современного бизнеса.
10. Соотношение понятий «логистика» и «управление цепями поставок».
11. История возникновения и развитие концепций логистики и управления цепями поставок в России.
12. История возникновения и развитие концепций логистики и управления цепями поставок за рубежом.
13. Характеристика современных логистических концепций.
14. Основные бизнес-процессы управления цепями поставок.



15. Развитие аутсорсинга при управлении цепями поставок. Контроллинг цепей поставок.
16. Цифровизация управления цепями поставок.
17. Общая характеристика SCOR-модели, принципы построения и структура.
18. Основные процессы SCOR-модели.
19. Интеграция концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики в SCOR-модели.
20. Использование DCOR-модели при управлении цепями поставок.
21. Цели и задачи планирования цепей поставок.
22. Стратегическое планирование цепей поставок. Стадии стратегического планирования цепей поставок.
23. Ресурсы стратегического планирования цепей поставок.
24. Стратегия цепи поставок. Этапы разработки стратегии цепи поставок.
25. Различные стратегии управления цепями поставок.
26. Понятие координации и кооперации в цепях поставок.
27. Организация взаимодействия в цепях поставок.
28. Концепции и технологии координации цепей поставок.
29. Роль и функции 4PL-провайдеров в координации бизнес-процессов в цепи поставок.
30. Макропроцессы в цепях поставок.
31. Определение и сущность понятий «закупки», «управление закупками», «запасы», «управление запасами».
32. Цели и задачи управления закупочной деятельностью.
33. Виды закупочной деятельности.
34. Процесс организации закупок. Принципы организации закупочной деятельности.
35. Основные методы закупок.
36. Планирование закупок. Цифровизация процесса закупок.

- 37. Процесс управления закупками.
- 38. Отдел закупок: цели и задачи, функции, организация работы, информационное обеспечение. Функции менеджера по закупкам.
- 39. Аналитический инструментарий для принятия решений в области закупок: PEST-анализ, SWOT-анализ, методы ABC-анализа и XYZ-анализа и др.
- 40. Алгоритм управления отношениями с поставщиком. Критерии и методы выбора поставщика.
- 41. Цели формирования и функции запасов в цепях поставок.
- 42. Классификация запасов.
- 43. Механизм формирования запасов.
- 44. Факторы, воздействующие на уровень запасов и их взаимосвязь.
- 45. Затраты на запасы товаров в цепях поставок.
- 46. Модели и методы управления запасами.
- 47. Процесс управления запасами.

### ***Пример экзаменационного билета***

#### **Экзаменационный билет № ...**

##### **1 Теоретический вопрос (15 баллов).**

Опишите роль и перечислите функции 4PL-провайдеров в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок.

##### **2 Тестовые задания (15 баллов).**

*1. Типы связей между участниками цепей поставок:*

- а) управляемые связи, неуправляемые связи, не входящие в цепь поставок;
- б) управляемые связи, отслеживаемые связи, связи с объектами, не входящими в цепь поставок;
- в) управляемые связи, неуправляемые связи, отслеживаемые связи, связи с объектами, не входящими в цепь поставок.

*2. Эффективная мощность цепи поставок — это:*

- а) максимально возможная пропускная способность цепи поставок, работающей без сбоев и каких-то проблем.
- б) максимальная пропускная способность, которую можно поддерживать в нормальных условиях, учитывая временные сбои, отклонения в показателях, техническую неисправность, периоды на техническое обслуживание и т.д.
- в) достигаемая в реальных условиях пропускная способность.

*3. Варианты вертикальной интеграции:*

- а) создание стратегических союзов;
- б) приобретение фокусной компанией пакета акций предприятия, входящего в цепь поставок;
- в) создание совместного предприятия;

г) приобретение фокусной компанией предприятий, не входящих в цепь поставок.

4. *Факторы, определяющие внутреннюю и внешнюю среду предприятия:*

а) сложность и динамичность системы; связность; интеграция; наглядность; реагирование;

б) сложность системы; неопределенность и стохастичность ее параметров; конфликт интересов субъектов внутри цепи поставок; динамичность цепи поставок;

в) сложность системы; неопределенность и стохастичность ее параметров; связность; интеграция; динамичность цепи поставок.

5. *SCOR-модель – это:*

в) рекомендованная модель по цепям потребителей;

б) рекомендованная модель операций по цепям поставок;

в) рекомендованная модель операций в цепях проектирования.

### **3 Практико-ориентированное задание (30 баллов).**

*Условие кейса.*

Компания «Анлет» – ведущее предприятие по продаже продукции бытового назначения через каталоги.

Распределительный центр компании «Анлет» в г. Видное Московской области обрабатывает около 10 млн. заказов в год, т.е. около 27,5 тыс. заказов в день.

Главная задача компании «Анлет» – это получение клиентом заказанного по каталогу товара по всей территории Центрального региона России в течение 48 часов. На складах распределительного центра площадью около 250 тыс. кв.м трудятся около 1400 работников, а в период увеличения продаж – около 1800.

Компания полагает, что ее конкурентоспособность достигается только за счет высокого уровня качества обслуживания клиентов, которого удалось достигнуть в последние годы за счет организации «кружков качества». Подобные кружки появились в компании в 2015 году для поддержания и/или повышения уровня обслуживания. Изначально менеджеры компании опасались требований со стороны начальников участков по выделению им больших ассигнований для решения проблем качества, но на деле деятельность кружков качества способствовала решению возникающих проблем, которые мешают или вредят ежедневному выполнению работ. В рамках работы кружков качества, например, комплектовщики предлагали внедрять комплексную сборку, что повышало уровень обслуживания с точки зрения скорости выполнения заказов.

*Вопросы:*

1. В чем преимущества работы распределительных центров в Московской области по сравнению с другими регионами Центральной России?

2. Какие риски возможны при принятии решения по организации кружков качества?

3. Какие преимущества комплексной сборки заказов?

4. В чем особенности организации кружков качества компанией «Анлет»?

5. Как компания «Анлет» предполагает повысить свою конкурентоспособность?

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,**

**необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Дыбская В.В. Логистика. В 2 ч. Часть 1: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев; под общей редакцией В. И. Сергеева.

- Москва: Юрайт, 2019. - 316 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). -

Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт. -

URL: <https://urait.ru/bcode/510840> (дата обращения: 10.04.2022). - Текст : электронный.

2. Дыбская В.В. Логистика. В 2 ч. Часть 2: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Дыбская, В.И. Сергеев. - Москва: Юрайт, 2019. - 342 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/512530> (дата обращения: 10.04.2022). - Текст : электронный.

3. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев. - Москва: Юрайт, 2019. - 481 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - Образовательная платформа Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/510980> (дата обращения: 10.04.2022). - Текст : электронный.

#### **Дополнительная литература:**

4. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 440 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511320> (дата обращения: 10.04.2023). — Текст : электронный.

5. Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510565> (дата обращения: 10.04.2023). — Текст : электронный.

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514131> (дата обращения: 10.04.2023). — Текст : электронный.

7. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). —

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511010>  
(дата обращения: 10.04.2023). — Текст : электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Диссертации и авторефераты на сайте Высшей аттестационной комиссии (ВАК) <https://vak.minobrnauki.gov.ru/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную

на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
  - в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
  - методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).
- Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с

нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата). При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплина

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

#### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

### **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;

- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет

- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

### **Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины «Управление закупками и цепями поставок» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.